

La notizia in breve – Margherita S.p.A. a Marca 2026, al Padiglione 29 – Stand B/17, presenta l'intera gamma di pizze, basi pizza, pinsa e snack frozen di alta qualità insieme a un'importante novità di prodotto: Re Pomodoro 'A Margherita Napulì che introduce una nuova anima nell'offerta frozen, affiancando le linee Gourmet Doppia Lievitazione e Ariosa A' Margherita Napulì è una pizza ispirata alla tradizione napoletana, con impasto in stile campano, cornicione alto e scioglievole e cottura su pietra ad altissima temperatura, pensata per offrire un'esperienza di consumo dal profilo distintivo, confermando la vocazione del marchio per elevare la pizza experience a casa del consumatore. L'azienda si presenta insieme a Gusto Sorrento e Propizza costituendo un nuovo punto di riferimento per il retail per ampiezza e varietà di gamma, nonché di produttività, servizio e proposte custom per la MDD.

Margherita S.p.A. a Marca 2026 presenta 'A Margherita Napulì by Re Pomodoro, ispirata alla tradizione napoletana della pizza

L'azienda si presenta insieme a Gusto Sorrento e Propizza, ponendosi insieme come players di riferimento per Retail e MDD per ampiezza e varietà di gamma, con una novità assoluta che affianca pizze, basi pizza, pinse e snack pizza frozen che coniugano tradizione e innovazione, rispondendo alle nuove esigenze del consumo senza rinunciare all'autenticità.

Una novità assoluta per Margherita S.p.A. che annuncia la propria partecipazione a **Marca 2026**, a BolognaFiere, dove al **Padiglione 29 – Stand B/17**, presenterà in forma congiunta con Propizza e Gusto Sorrento l'intera gamma di pizze, basi pizza, pinse, focacce e snack frozen di alta qualità. 3 centri di eccellenza italiani insieme per costituire un punto di riferimento per ampiezza e varietà di gamma per il mondo Retail e MDD, anche con prodotti custom.

Protagonista sarà il brand Re Pomodoro che amplia il proprio universo con il **lancio di una novità assoluta, Re Pomodoro 'A Margherita Napulì**, una nuova pizza che introduce una ulteriore anima all'interno della proposta frozen, affiancando le già consolidate **Gourmet Doppia Lievitazione e Ariosa**. Un'evoluzione che conferma la vocazione del marchio, ovvero portare nel consumo domestico una *pizza experience* superiore, ispirata ai diversi stili e alle molteplici interpretazioni dell'arte bianca italiana, capace di sorprendere il consumatore. **A' Margherita Napulì** è una pizza dal profilo inedito che rende omaggio alla tradizione napoletana più autentica. L'impasto, ispirato alla scuola campana, si distingue per il **cornicione alto e scioglievole, cotto su pietra refrattaria ad altissima temperatura per pochi minuti**, per garantire una struttura leggera, una texture equilibrata e un'esperienza sensoriale che richiama quella della pizzeria.



*“Con Re Pomodoro Napulì introduciamo un prodotto che interpreta in modo contemporaneo uno dei simboli più iconici della cucina italiana. – dichiara **Andrea Ghia, Amministratore Delegato di Margherita S.p.A.** – È un passo coerente con la nostra visione: continuare a innovare nel frozen valorizzando qualità, know-how produttivo e rispetto della tradizione”.*

Ma non è tutto. Il Marca sarà l'occasione per anticipare agli ospiti altre novità retail dedicate al banco frigo, come la **Pinsa Margherita** e la **Pinsa Prosciutto**, estendendo l'offerta ad alta idratazione con un prodotto pronto, pre-farcito con ingredienti selezionati, pratico e veloce da preparare.

A Marca, per la prima volta, **le aziende Margherita, Propizza e Gusto Sorrento si presenteranno unite come un unico partner italiano per la Pizza Premium**, inaugurando un innovativo layout espositivo condiviso. Questa scelta rappresenta il primo passo di **un percorso strategico che conferma l'impegno delle tre realtà nel costruire la più ampia offerta di prodotti pizza premium**, valorizzando grazie a una collaborazione stretta, coordinata e complementare, un rapporto sinergico e integrato volto a rafforzare la loro presenza nel mercato e a proporre soluzioni di alta qualità ai clienti.



Margherita S.p.A., nata dall'esperienza di Fabrizio Taddei e costituita nel 2001 a Fregona (TV), è un'azienda con 5 stabilimenti produttivi e quasi 500 persone impiegate, produttrice di pizze e snack di alta qualità per la PL e con il proprio brand Re Pomodoro,

con prodotti distribuiti in più di 30 Paesi a livello internazionale. Insieme alla società di distribuzione Margherita (Schweiz) AG di Spreitenbach, CH, genera come Margherita Group un fatturato di circa 97 milioni di euro.

Margherita srl - Via dell'Industria, 11 - 31010 Fregona (TV) - www.margheritagroup.com